mediadaten

ottokar

Das Magdeburger Familienmagazin

Ausflüge und Reisen Wir machen Lust auf Ausflüge, Wochenendtouren oder den Familienurlaub in der Region

Veranstaltungskalender der über acht Wochen führende Kalender filtert familiengeeignete Ereignisse heraus

Service Tipps zu Theaterpremieren oder Kinofilmen, Test von Spielplätzen oder Sportangebote, kindgerecht erzählte und illustrierte Geschichte der Stadt, und und und ...

KONZEPT

ottokar ist das Stadtmagazin für Leute mit Kindern in Magdeburg. **ottokar** enthält eine Fülle von regionalen Informationen und aktuelle Tipps speziell für Eltern, Großeltern und alle anderen Menschen, die sich in Magdeburg mit Kindern beschäftigen. **ottokar** bietet einen stets aktuellen Überblick über die Angebotsvielfalt für Familien in Magdeburg. **ottokar** ist für Erwachsene geschrieben, hat aber auch Inhalte für Kinder.
Innerhalb der Stadtgrenzen leben derzeit Familien mit rund 28.000* Kinder unter 18 Jahren, dazu kommen die zahlreichen Familien im „Speckgürtel" um die Landeshauptstadt, für die **ottokar** ebenso von Interesse ist wie für Touristen mit Kindern. Erfahrungswerte mit dem Medium Stadtmagazin belegen zudem, dass jedes Heft durchschnittlich von mehr als zwei Erwachsenen genutzt wird. Vor allem der ausführliche Veranstaltungskalender für jeweils zwei Monate sorgt dafür, dass das Magazin in diesem Zeitraum immer wieder zur Hand genommen wird. Streuverluste werden durch die definierte Zielgruppe und den daran ausgerichteten Vertrieb weitestgehend vermieden. **ottokar** möchte Eltern wie Kindern zu Spaß und Interesse an Kunst, Kultur, Geschichte und der Natur, an Reisen in der Region, gesunder Ernährung und bewusstem Konsum, Lesen und fantasievollen gemeinsamen Nachmittagen oder Wochenendausflügen anregen – wenn das auch Ihren Unternehmenszielen entspricht, sind Sie mit Ihrer Anzeige im **ottokar** Stadtmagazin für Leute mit Kindern richtig!

* Amt für Statistik Magdeburg 2010

HEFTSTRUKTUR

Der Anteil an Werbefläche beträgt maximal 33%, damit wird ein ausgewogenes Verhältnis zwischen werblichem und redaktionellem Anteil gewährleistet.

Redaktioneller Teil: ottokar setzt auf regionale familienrelevante Informationen. In der Hauptgeschichte des Heftes werden wir gut fotografierte Reportagen aus dem Zusammenleben von Groß und Klein bringen oder thematische Schwerpunkte im Heft setzen. **ottokar** weist auf Veranstaltungen im Bereich, Theater, Kino, Feste hin, will aber auch aktuelle Entwicklungen der Magdeburger Familienpolitik reflektieren. **ottokar** versteht sich als Ratgeber zur aktiven Freizeigestaltung. Wir geben Anregungen zu Ausflügen in die Region und macht tolles Angebote für kostengünstigen Familienurlaub (nicht nur) in Sachsen-Anhalt. **ottokar** reflektiert auf reizvoll illustrierte Weise die Geschichte der Stadt und möchte nicht zuletzt den Entdeckergeist auf den Wegen durch den Dschungel der Großstadt. Daneben enthält **ottokar** Rezensionen neuer Bücher, Filme, Hörspiele und Spiele. Außerdem gibt es Bastel- oder Rezeptideen.

Veranstaltungskalender: Das Herzstück von **ottokar** ist der ausführliche Veranstaltungskalender, der für Besuche von Eltern mit Kindern geeignet sind. So gibt er täglich Tipps und Anregungen zu Unternehmungen mit Kindern in und um Magdeburg. Dabei reicht die Fülle der Angebote von Theateraufführungen und Konzerten über Museumsveranstaltungen, Flohmärkte bis hin zu Ausflugstipps ins Umland. Damit bietet **ottokar** den in Magdeburg einzigartigen kostenlosen Service, familienrelevante Termine Tag für Tag aufzuzeigen. Ein Kleinanzeigen-/Adressteil rundet das Serviceangebot ab.

VERTRIEB

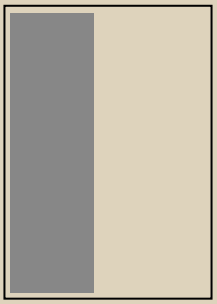
ottokar erreicht gezielt die Familien, die in Magdeburg leben oder ihre Freizeit verbringen. **ottokar** wird nicht unerwünscht in Briefkästen gesteckt, sondern liegt dort zur kostenlosen Mitnahme aus, wo sich Familien mit Interesse an Kultur, Bildung und schönen Dingen aufhalten. Bevorzugt sind das Kindertageseinrichtungen und Grundschulen. Der weitere Vertrieb wird in Zusammenarbeit mit unseren Partnern organisiert. Die Verteilplätze umfassen ausgewählte Geschäfte, kinderfreundliche Cafés und Restaurants, Museen, Kinos, Theater, Bibliotheken, Freizeiteinrichtungen, Familienbildungsstätten, Kinderärzte, etc.

ALLGEMEINE DATEN

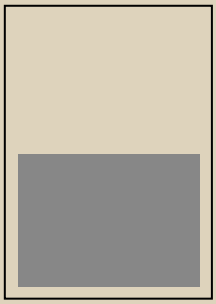
Zielgruppe: Leute mit Kindern von 0-14 Jahren, Pädagogen
Druckauflage: 15.000
Erscheinungsweise: jeweils zweimonatlich zum Monatsende 31. Januar / 31. März / 31. Mai. / 31. Juli / 30. September / 30. November
Anzeigenschluss: 5. des Vormonats der Erscheinung
Magazinpreis: kostenlos oder im Abo (15 € für 6 Ausgaben)
Vertrieb: ca. 800 Mitnahmeorte in Magdeburg und Umgebung
Format: 210 x 280 mm
Satzspiegel: 185 x 246 mm
Umfang: mindestens 52 Seiten
Druckunterlagen: Nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CYMK-Modus, Auflösung 300dpi.
(Format 1/1-Seite mit 5 mm Beschnittzugabe)
Unser Stundensatz für Nachbearbeitungen beträgt 40 €.

Titel: 1.600 €
U2: 1.400 €
U3: 1.250 €
U4: 1.500 €
im Heft:
4c: 1.190 €
s/w: 880 €

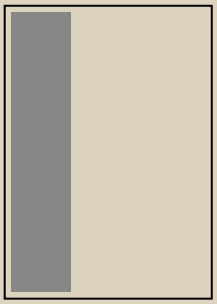
1/1 Seite
210 x 280 mm + 5 mm Beschnittzugabe umlaufend



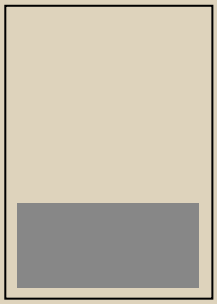
1/2 Seite hoch
98 x 274 mm
680,- 4c
500,- s/w



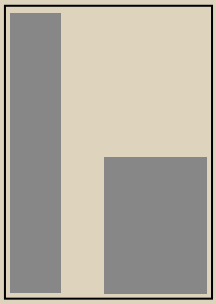
1/2 Seite quer
195 x 135 mm
680,- 4c
500,- s/w



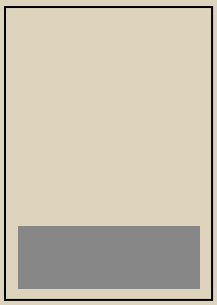
1/3 Seite hoch
65 x 274 mm
500,- 4c
380,- s/w



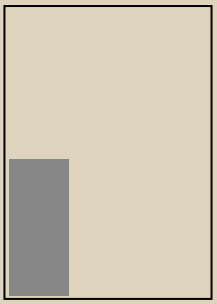
1/3 Seite quer
195 x 90 mm
500,- 4c
380,- s/w



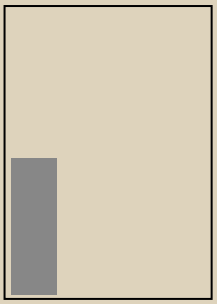
1/4 hoch/1/4 Ecke
h: 50 x 274 mm
e: 100 x 135 mm
415,- 4c
320,- s/w



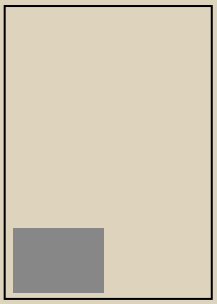
1/4 quer
195 x 65 mm
415,- 4c
320,- s/w



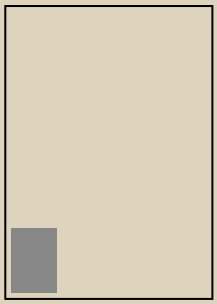
1/6
65 x 135 mm
305,- 4c
240,- s/w



1/8 hoch
50 x 135 mm
250,- 4c
200,- s/w



1/8 quer
98 x 65 mm
250,- 4c
200,- s/w



1/16
50 x 65 mm
145,- 4c
120,- s/w

Millimeterpreis:
sw 1,90 €
4c 2,30 €

1/20
50 x 50 mm
99,- 4c

Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage.

Die Preise sind nicht AE-abzugsfähig!

ANZEIGENBESTELLUNG

Per Post, per Fax oder per E-Mail möglich:
Magdeburger Familienverlag UG
UG (haftungsbeschränkt)
Zum Handelshof 9
39108 Magdeburg

Fon: 0391 - 50 39 18 50 I Fax: 0391 - 50 39 18 59
E-Mail: anzeigen@ottokar.info

FORMAT

O 1/1 Seite
O 1/2 Seite, hoch
O 1/2 Seite, quer
O 1/3 Seite, hoch
O 1/3 Seite, quer
O 1/4 Seite, hoch
O 1/4 Seite, quer
O 1/4 Seite, Ecke
O 1/8 Seite
O 1/16 Seite
O 1/20 Seite

PLATZIERUNGSWUNSCH

O U2 - Umschlagseite vorn innen
O U3 - Umschlagseite hinten innen
O U4 - Heftrückseite

GEWÜNSCHTE AUSGABEN

O Februar-März 20 . .
O Juni-Juli 20 . .
O Oktober-November 20 . .
O April-Mai 20 . .
O August-September 20 . .
O Dezember-Januar 20 . .

Rabatte: 3 Anzeigen 5 %, 6 Anzeigen 10%,

BEIHEFTER I BEILAGEN

ab 3.000 Stück: ab 75 € pro 1000
abhängig von Gewicht und Größe

BESONDERE VEREINBARUNGEN:

Anzeigenberaterin:

ZAHLUNG

O per Einzugsermächtigung (2 % Rabatt)
O per Rechnung

RECHNUNGSADRESSE

Firma _____

Straße _____

PLZ I Ort _____

Telefon _____

E-mail _____

Ansprechpartner(in) _____

Datum I Unterschrift _____

EINZUGSERMÄCHTIGUNG

Hiermit ermächtigen wir den Magdeburger Familienverlag UG (haftungsbeschränkt), den Rechnungsbetrag bis auf Widerruf von unserem Konto durch Lastschrift einzuziehen. Wenn das Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens des kontoführenden Instituts keine Verpflichtung zur Einlösung. In diesem Fall entstehende Kosten werden dem Kunden in Rechnung gestellt.

Kontoinhaber(in) _____

Bank _____

Konto _____

BLZ _____

Datum I Unterschrift _____

Es gelten unsere AGB. Alle Preise sind Nettopreise.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Allen Anzeigenaufträgen gegenüber dem Verlag liegen folgende Bedingungen in der jeweils aktuellen Form zugrunde. Anzeigenaufträge im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge über die Veröffentlichung von Anzeigen, Beilagen, Einheftungen und Einklebungen etc. eines Werbetreibenden in einer Druckschrift. Sollten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages geändert werden, so werden die geänderten Bedingungen Vertragsinhalt.

2. Änderungen von Anzeigenaufträgen sowie nachträgliche Terminabsprachen (etwa bzgl. der Lieferung von Anzeigenvorlagen) bedürfen der Schriftform.

3. Anzeigenaufträge kommen durch Annahmeerklärung des Anzeigenberaters oder Auftragsbestätigung zustande. Ist im Rahmen eines Auftrages das Recht des Auftraggebers vereinbart, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Stornierungen einzelner Anzeigen sind nur einvernehmlich möglich.

4. Die Zahlung der Anzeigenpreise ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig. Die Rechnungen werden nach Veröffentlichung der Anzeigen gestellt. Die Rechnungsstellung per Email ist zulässig und löst die Fälligkeit der Forderung aus. Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. ges. MwSt. Rabatte werden gemäß der aktuellen Preisliste gewährt. Im Zweifel gilt die aktuelle Preisliste des Verlages. Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Verträge. Bei einvernehmlicher Aufhebung von Aufträgen oder Stundungen findet eine Rabattnachbelastung statt. Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf Erhalt eines vollständigen Belegexemplars des Druckwerkes, in welchem die in Auftrag gegebene Anzeige veröffentlicht wurde. Der Verlag entscheidet nach dem wirtschaftlichen Umfang des Anzeigenauftrages im billigen Ermessen über die Art des Beleges. Der Verlag ist berechtigt, eine schriftliche Bescheinigung über die Veröffentlichung zu erstellen.

5. Der Auftraggeber hat die verspätete Lieferung von Anzeigentexten, entsprechenden Änderungswünschen oder Druckvorlagen zu vertreten. Eine solche Lieferung ist mit Eintritt des Anzeigenlieferschlusses verspätet. Als aktueller Anzeigenlieferschlusses gilt der in den Mediadaten veröffentlichte Termin. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder entsprechende Dateien fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Auftraggeber hat, wenn nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, keinen Anspruch auf Rückgabe von Druckunterlagen oder Dateien.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder – nach Wahl des Verlages – Abdruck einer Ersatzanzeige, soweit der Zweck der Anzeige nicht unerheblich beeinträchtigt ist. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Der Verlag haftet nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Die Platzierung einer Anzeige wird vom Verlag nicht zugesichert, es sei denn, dies wird einzelvertraglich vereinbart. Anzeigenvorlagen, die nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Die Geltendmachung von Mängeln einer Anzeige im Rahmen von Mehrfachveröffentlichungen bzw. auf Abruf geschalteter Anzeigenkontingente ist nur bis zum Anzeigenschluss der jeweils nächsten vertragsgemäßen Anzeigenveröffentlichung möglich. Der Auftraggeber haftet gegenüber dem Verlag für jeden Schaden, welcher dem Verlag daraus erwächst, das eine Anzeige gemäß der Anzeigenvorlage das Urheberrecht oder andere Rechte Dritter verletzt.

7. Der Verlag kann die Ausführung von weiteren Aufträgen zurückstellen sowie Vorauszahlung verlangen, sobald der Auftraggeber in Zahlungsverzug geraten ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen i. H. v. 8 % über dem aktuellen Diskontsatz der Europäischen Zentralbank berechnet. Der Verlag berechnet für jede Mahnung eine Gebühr i. H. v. EUR 5,00. Bei Zahlung durch Einzugsermächtigung gewährt der Verlag 2 % Skonto. Der Auftraggeber ist verpflichtet, unverzüglich die Einstellung seines Gewerbebetriebes sowie dessen Sitzverlegung dem Verlag schriftlich mitzuteilen. Verstößt der Auftraggeber gegen diese Pflicht und hat der Verlag zu diesem Zeitpunkt offene Forderungen gegen den Auftraggeber, so hat der Auftraggeber eine Vertragstrafe i.H.v. EUR 250,- zzgl. MwSt. an den Verlag zu zahlen.

8. Jeder Anzeigenentwurf, der vom Verlag entworfen wurde, bleibt – unabhängig von dem Umstand der tatsächlichen Veröffentlichung - alleiniges Eigentum des Verlages. Die Verwendung zu jeglicher Veröffentlichung, auch in abgewandelter Form, bedarf der schriftlichen Einwilligung des Verlages. Ohne diese Einwilligung hat der Verlag einen Anspruch auf die übliche Vergütung für entsprechende Leistungen.

9. Der Verlag hat das Recht, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, wenn deren Inhalte den redaktionellen Richtlinien des Herausgebers zuwider sind oder rassistischer, pornografischer oder gewaltverherrlichender Natur sind. Der Verlag ist nicht verpflichtet, den Auftraggeber vor Erscheinen des Druckwerkes über die Entscheidung des Nichtabdrucks zu informieren. Der Auftraggeber haftet gegenüber dem Verlag für alle Schäden und Folgeschäden, die aufgrund von Verletzungen presserechtlicher Bestimmungen oder von Rechten Dritter für den Verlag entstehen, soweit diese Schäden und Folgeschäden auf den Inhalt der vom Auftraggeber gelieferten Inhalte seiner Anzeige zurückzuführen sind. Hiervon erfasst sind auch Anzeigen, die der Verlag im Rahmen des Auftrags selbst gestaltet hat. Der Auftraggeber stellt den Verlag von der so begründeten Haftung gegenüber Dritten frei.

10. Es wird kein Konkurrenzausschluss für ganze Druckwerke oder Teile dieser gewährt.

11. Bei verspäteter Veröffentlichung oder Veröffentlichung nur eines Teiles der vertraglich zugesicherten Auflage eines Druckwerkes, die durch höhere Gewalt (Streik, Naturkatastrophen) oder Beschlagnahmen verursacht werden, hat der Verlag Anspruch auf die der tatsächlichen Veröffentlichungsleistung (Reichweite der Werbewirkung) entsprechenden Teilvergütung. Soweit mindestens 75 % der Auflage veröffentlicht wurde oder eine Verspätung von nicht mehr als 3 Werktagen eingetreten ist, ist die Vergütung in voller Höhe fällig, es ei denn der Verlag hat den Ausfall vorsätzlich odergrob fahrlässig verursacht.

12. Gerichtsstand für alle Aufträge ist Magdeburg.

ottokar

Das Magdeburger Familienmagazin

ottokar
Magdeburger Familienverlag UG
Zum Handelshof 9 I 39108 Magdeburg
anzeigen@**ottokar**.info
Fon: 0391 - 50 39 18 50 I Fax: 0391 - 50 39 18 59
Stand: 01.01.2016